

Jalgrattasõidu osakaalu suurendamine linnatranspordis Kesk- ja Ida-Euroopa riikide väikese ning keskmise suurusega linnades aastaks 2020

KOMMUNIKATSIOON JA KÄITUMISHARJUMUSTE MUUTMINE

Kommunikatsioon kui liikuvuskultuuri lahutamatu osa

Korralikult väljaehitatud jalgrattaristu üksinda ei tõsta automaatselt jalgrattakasutust. Isiklik otsustamisprotsess mingi kindla liikumisviisi kasutamise poolt või vastu on üsna keeruline. Inimeste liikumisviisi valikud ja liikuskäitumine tulenevad pigem kasvatusel, sotsiaalsest läbikäimisest, isiklikest hoiakutest ja suundumustest, mis ratsionaalsetele protsessidele ja faktidel põhinevatele otsustele tuginedes moodustavad harjumused. Seetõttu on arukas mõista piiranguid ja võimalusi valikute mõjutamisel.

Jalgrattasõidu eelised

Jalgrattasõit linnades ...

- on lõbus ja paindlik
- parandab elukvaliteeti
- on säästlik
- on tervislik
- on ohutu
- säilitab Euroopa linnapärandit
- aitab hoida keskkonda

Eduka kommunikatsiooni võtmetegurid

Selleks, et jalgrattasõitu edukalt edendada, on alati tarvis huvirühmade toetust ja abi. Koostöö, partnerlus ja muud toetuse tüübid on olulised iga tüüpi tegevuste elluviimisel, olgu riigiametis, jalgrattaorganisatsioonis või mujal. Siiski tuleb otsustada, millist koostööd tahetakse, kuna üsna tõenäoliselt on vaja mitut partnerit, kes ei ole kõikidest tegevustest võrdselt huvitatud. Oluline on teada, kuidas nendega suhelda ja kuidas neist jalgrattasõidu edendamise protsessis oma partnerid teha.



Tallinn 2011 rattaparkla laulupeol

Mis on põhisoNUM erinevatel "arengu" astmetel?

Algajad linnad:

- Jalgrattaliikluse võimaluste parandamine sõnumiga, et jalgrattaga liikumine on arvestatav ja soovitatav
- Uute jalgrattateede ja parklate olemasolu teadvustamine

Edasijõudnud:

- Jalgrattateede võrgustiku arendamine ja mitmekesistamine
- Uute jalgrattakasutajagruppide püüdmine

Meistrid:

- Jalgrattateede võrgustiku lihvimine ja täiustamine – kvaliteedile ja mugavusele pühendumine
- Igapäevaste ratturite rahulolu tagamine ja premeerimine

Edendamise mõjude hindamine

Jalgrattasõidu edendamise meetmete elluviimisel on oluline hinnata nende tõhusust. „Hindamine võimaldab võrrelda teooriat (mida taheti saavutada) praktikaga (tegelik tulemus). See aitab välja selgitada kui kaugele täpselt on jõutud teel algselt paika pandud eesmärkide suunas. See aitab ka näidata ühiskonnale projekti laiemat väärtust”. Edendamise mõjude hindamine analüüsib kindla tegevuse, näiteks edendamiskampaania algatamine, koolitus või teavitusprogramm, põhjustatud muutusi. Kuidas iganes edendamiskampaania välja näeb, hindamisplaanid peaksid juba alguses olema hästi läbi mõeldud ja nii palju kui võimalik edendamisprogrammi hõlmatud, sõltuvalt sellest, milliseid edendamistegevusi ellu viiakse.

Kommunikatsiooni strateegiad ja elemendid

Turunduse all ei mõelda ainult reklaami ja suhtekorraldust, vaid ka ulatuslikku pikaajalist kontseptsiooni, mis tugineb ühel peamisel ideel, nimelt eesmärgil välja töötada turundusstrateegia tootele, mis “tõstab jalgratta kasutamist”.

- Uuenduslikud kuvandile ja emotsioonidele suunatud kampaaniad ja tegevused.
- Jalgrattaüritused.
- Jalgrattaloendurid.
- Programmid ja tegevused kindlate rühmade motiveerimiseks.
- Jalgrattaliikluse koordinaatori palkamine kohaliku omavalitsuse struktuurüksusesse.
- Turundamine läbi uue meedia.
- Motiveerimine rahaliste stiimulitega.

Turundamine läbi uue meedia

Kõrvuti traditsiooniliste turunduskanalitega on viimastel aastatel jalgrattasõidu edendamisel tähtsust kogunud internetipõhised turundusmeetmed. Paljud praegused jalgrattasõidu edendamise kampaaniad sisaldavad veebipõhiseid teenuseid ja teavet koos turundusmeetmetega. Teenuste hulk varieerub lihtsast jalgratturitele teavet pakkuvast kodulehest kuni kohalolekuni sotsiaalmeedias. Eestis on sotsiaalmeedia jalgrattasõidu edendamiseks hea kanal ning seda on ka erinevate ürituste läbiviimiseks edukalt rakendatud.